

ABSTRAK

Perusahaan membutuhkan audit berkualitas tinggi dengan pertimbangan isu yang signifikan yaitu besaran biaya audit yang dikeluarkan serta memperhatikan efek moderasi dari masa kerja auditor (*audit tenure*). Tujuan penelitian ini adalah menguji hubungan antara biaya audit terhadap kualitas audit serta menganalisis pengaruh moderasi *audit tenure* terhadap hubungan keduanya.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021 sampai dengan tahun 2023. Sampel penelitian ini terdiri dari 45 perusahaan dengan menggunakan data sekunder yang dipilih berdasarkan metode *purposive sampling*. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi logistik dan *Moderated Logistic Regression*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa biaya audit berpengaruh positif terhadap kualitas audit dan *audit tenure* sebagai variabel *moderating* tidak dapat memengaruhi hubungan biaya audit terhadap kualitas audit.

Kata Kunci : Kualitas Audit, Biaya Audit, dan *Audit Tenure*