

ABSTRAK

Dalam era globalisasi dan kesadaran lingkungan yang semakin meningkat, perusahaan dituntut untuk tidak hanya fokus pada profitabilitas, tetapi juga pada tanggung jawab sosial dan lingkungan. *Green accounting* muncul sebagai pendekatan yang mengintegrasikan aspek lingkungan ke dalam laporan keuangan, memberikan gambaran yang lebih komprehensif tentang nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Hal ini untuk semakin mengedepankan keberlanjutan penerapan *green accounting* menjadi penting bagi perusahaan, terutama di sektor manufaktur yang memiliki dampak yang signifikan.

Penelitian ini menggunakan data 116 sampel dari perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021-2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jenis data sekunder yang didapatkan melalui *Bloomberg*.

Temuan dari penelitian ini mengungkapkan bahwa penerapan *green accounting* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun, profitabilitas memperlemah pengaruh positif *green accounting* terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan temuan tersebut, maka perusahaan diharapkan dapat memperhatikan kinerja lingkungan serta profitabilitas dengan baik untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci : nilai perusahaan, *green accounting*, profitabilitas