

**STUDI MENGENAI LOYALITAS PELANGGAN
JASA TRANSPORTASI BUS DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**



SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

PRIDA NAJWA AZZAHRA
NIM. 12010121140257

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**