

**ANALISIS FAKTOR CONTENT DIVERSITY, PERCEIVED
VALUE, DAN CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT
TERHADAP BRAND LOYALTY MELALUI SATISFACTION
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PLATFORM OVER-
THE-TOP (OTT) DISNEY+ HOTSTAR**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RATRI KIRANA PUTRI SRIYADI
NIM. 12010121140357

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025