

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL  
DAN PEMASARAN *INFLUENCER* TERHADAP  
MINAT BELI ULANG PRODUK PERAWATAN  
RAMBUT DENGAN CITRA MEREK DAN  
KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Pengguna Produk Perawatan Rambut  
Bonvie di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Studi Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**KEZIA DEVINA MAHARANI**  
NIM : 12010121140256

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**