

**PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN MELALUI
KEPERCAYAAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**
(Studi pada Pelanggan Restoran Jatinangor House di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

WINA NUR FAUZIAH

NIM. 12010121140349

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**