

***PENGARUH PERCEIVED ONLINE CUSTOMER REVIEW USEFULNESS,
PERCEIVED ONLINE CUSTOMER REVIEW CREDIBILITY,
PERFORMANCE HEURISTICS DAN PERCEIVED EASE OF USE
TERHADAP CONTINUANCE INTENTION PLATFORM USER-
GENERATED CONTENT***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada program sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUH. ARGASTA HANDI PRATAMA

NIM: 12010121130151

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025