

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teoritis	12
2.1.1 <i>Happiness at Work</i>	12
2.1.2 <i>Work Engagement</i>	13
2.1.3 <i>Job Satisfaction</i>	15
2.1.4 <i>Affective Organizational Commitment</i>	16
2.2 Model Penelitian	18
2.3 Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Opearsional	24
3.1.1 Variabel Penelitian	24
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	24

3.2	Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1	Populasi.....	30
3.2.2	Ukuran Sampel.....	30
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	31
3.3.1	Data Primer.....	31
3.3.2	Data Sekunder.....	31
3.3.3	Sumber Data.....	31
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5	Metode Analisis.....	32
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	32
3.5.2	<i>Exploratory factor analysis (EFA)</i>	32
3.5.3	<i>Confirmatory factor analysis (CFA)</i>	33
3.5.3.1	Validitas Konstruk.....	33
3.5.3.2	Reliabilitas.....	33
3.5.3.3	Validitas Konvergen.....	34
3.5.3.4	Validitas Diskriminan.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Analisis Deskriptif.....	35
4.1.1	Deskripsi Responden Penelitian.....	35
4.1.2	Analisis Deskriptif Dimensi.....	37
4.1.2.1	Dimensi <i>Work Engagement</i> (Keterlibatan Kerja).....	38
4.1.2.2	Dimensi <i>Job Satisfaction</i> (Kepuasan Kerja).....	41
4.1.2.3	Dimensi <i>Affective Organizational Commitment</i> (Komitmen Organisasi Afektif).....	42
4.2	<i>Exploratory Factor Analysis</i>	45
4.3	<i>Confirmatory Factor Analysis</i>	45
4.3.1	Validitas Konstruk.....	45
4.3.2	Analisis Reliabilitas dan Validitas Konvergen.....	49
4.3.3	Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	50
4.4	Pembahasan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		54

5.1	Kesimpulan	54
5.2	Implikasi Teoritis	55
5.3	Implikasi Manajerial	56
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	577
5.5	Saran Penelitian yang Akan Datang	57
DAFTAR PUSTAKA.....		58
LAMPIRAN.....		68