

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN
SUASANA CAFE TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN MELALUI KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi pada Konsumen Fore Coffee di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

SAFRIDA TRIANA APRILIA

NIM. 12010121140233

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**