

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACK.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Pembangunan dan Pertumbuhan	12
2.1.2 Teori Pertumbuhan Linear	14
2.1.3 Teori Perubahan Struktural.....	16
2.1.4 Analisis Input-Output	18
2.1.4.1 Kerangka Dasar Tabel Input-Output	19
2.1.4.2 Model Tabel Input-Output	21
2.1.4.3 Kegunaan dan Manfaat Tabel Input-Output	25
2.1.4.4 Asumsi dan Keterbatasan Tabel Input-Output	26
2.1.4.5 Analisis Angka Pengganda	26
2.1.4.6 Analisis Keterkaitan	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	38
3.2 Jenis dan Sumber Data	41
3.3 Metode Pengumpulan Data	41
3.4 Metode Analisis	41
3.4.1 Analisis Angka Pengganda	42
3.4.1.1 Angka Pengganda Output	42
3.4.1.2 Angka Pengganda Pendapatan	43
3.4.2 Analisis Keterkaitan	43
3.4.2.1 Analisis Keterkaitan Ke Belakang	43
3.4.2.2 Analisis Keterkaitan Ke Depan	44
3.4.3 Analisis <i>Multipler Product Matrix</i>	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	48

4.1.1	Gambaran Umum Provinsi Jawa Tengah	48
4.1.2	Perkembangan Perekonomian	49
4.2	Analisis Data	50
4.2.1	Struktur Output, Permintaan Akhir dan Nilai Tambah Bruto	50
4.2.1.1	Struktur Output, Permintaan Akhir dan Nilai Tambah Bruto Tahun 2000.....	51
4.2.1.2	Struktur Output, Permintaan Akhir dan Nilai Tambah Bruto Tahun 2004.....	55
4.2.1.3	Struktur Output, Permintaan Akhir dan Nilai Tambah Bruto Tahun 2008.....	59
4.2.1.4	Struktur Output, Permintaan Akhir dan Nilai Tambah Bruto Tahun 2013.....	62
4.2.1.5	Struktur Output, Permintaan Akhir dan Nilai Tambah Bruto Tahun 2000, 2004, 2008 dan 2013	65
4.2.2	Analisis Angka Pengganda.....	74
4.2.2.1	Analisis Angka Pengganda Output	74
4.2.2.1.1	Angka Pengganda Output Tahun 2000.....	75
4.2.2.1.2	Angka Pengganda Output Tahun 2004.....	78
4.2.2.1.3	Angka Pengganda Output Tahun 2008.....	81
4.2.2.1.4	Angka Pengganda Output Tahun 2013.....	84
4.2.2.1.5	Angka Pengganda Output Tahun 2000, 2004, 2008 dan 2013.....	86
4.2.2.2	Analisis Angka Pengganda Pendapatan	89
4.2.2.2.1	Angka Pengganda Pendapatan Tahun 2000.....	90
4.2.2.2.2	Angka Pengganda Pendapatan Tahun 2004.....	93
4.2.2.2.3	Angka Pengganda Pendapatan Tahun 2008.....	96
4.2.2.2.4	Angka Pengganda Pendapatan Tahun 2013.....	99
4.2.2.2.5	Angka Pengganda Pendapatan Tahun 2000, 2004, 2008 dan 2013	102
4.2.3	Analisis Keterkaitan	105
4.2.3.1	Analisis Keterkaitan Tahun 2000	106
4.2.3.2	Analisis Keterkaitan Tahun 2004	109
4.2.3.3	Analisis Keterkaitan Tahun 2008	111
4.2.3.4	Analisis Keterkaitan Tahun 2013	113
4.2.4	Analisis <i>Multiplier Product Matrix</i>	115
4.3	Interpretasi	122
BAB V PENUTUP		
5.1	Simpulan	128
5.2	Keterbatasan Penelitian	130
5.3	Saran	130
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		134