

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. <i>Burnout</i>	13
2.2. Kinerja Karyawan.....	20
2.3. Motivasi Kerja	26
2.4. <i>Work life balance</i>	30
2.5. Penelitian Terdahulu	34
2.6. Pengaruh Antar Variabel	42
2.6.1. Pengaruh <i>Burnout</i> kepada Kinerja Karyawan	42

2.6.2. Pengaruh <i>Work life balance</i> kepada Kinerja Pekerja	43
2.6.3. Pengaruh <i>Burnout</i> terhadap Motivasi Kerja	44
2.6.4. Pengaruh <i>Work life balance</i> kepada Motivasi Kerja	45
2.6.5. Pengaruh Motivasi Kerja kepada Kinerja Karyawan	46
2.7. Model Penelitian.....	48
2.8. Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1. Pendekatan Penelitian	50
3.2. Definisi Operasional.....	50
3.3. Populasi dan Sampel	51
3.3.1. Populasi.....	52
3.3.2. Sampel	52
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	53
3.5. Metode Pengumpulan Data	54
3.6. Metode Analisis Data.....	55
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	55
3.6.2. Model Pengukuran	56
3.6.3. Uji <i>Inner Model</i>	58
3.6.4. Uji Hipotesis	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1. Gambaran Obyek Penelitian	60
4.2. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	62
4.3. Karakteristik Responden.....	63
4.4. Deskripsi Variabel.....	65

4.4.1. Deskripsi Variabel <i>Burnout</i> (X1)	66
4.4.2. Deskripsi Variabel <i>Work life balance</i>	67
4.4.3. Deskripsi Variabel Motivasi Kerja.....	68
4.4.4. Deskripsi Variabel Kinerja Karyawan.....	69
4.5. Analisis Data	69
4.5.1. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	72
4.5.2. Pengujian Struktural Model (<i>Inner Model</i>).....	75
4.5.3. Uji <i>Goodness-of-Fit</i> (GoF).....	76
4.5.4. Uji Hipotesis	77
4.6. Pembahasan.....	79
4.6.1. Pengaruh <i>Burnout</i> Pada Kinerja Karyawan PT. Sai Apparel	80
4.6.2. Pengaruh <i>WLB</i> Pada Kinerja Karyawan PT. Sai Apparel	81
4.6.3. Pengaruh <i>Burnout</i> Pada Motivasi Karyawan PT. Sai Apparel	82
4.6.4. Pengaruh <i>WLB</i> Pada Motivasi Karyawan PT. Sai Apparel	83
4.6.5. Pengaruh Motivasi Pada Kinerja Karyawan PT. Sai Apparel	83
BAB V PENUTUP	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Implikasi Teoritis	88
5.3. Implikasi Manajerial	89
5.4. keterbatasan Penelitian.....	90
5.5. Agenda Penelitian Mendatang	91
DAFTAR PUSTAKA	92
Lampiran	95
<i>CURRICULUM VITAE</i>	105