

**Pengaruh *Technology-based Service Innovation*  
terhadap *Customer Loyalty* dengan *Brand Image*  
dan *Perceived Value* sebagai Variabel Intervening:  
Implementasi Teori *Service Dominant Logic*  
(Studi pada Pengguna Aplikasi Gojek di Kota  
Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**DIYAH PRAMESTHI NINGRUM  
NIM. 12010121120056**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2025**