

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, S., 2009, “Analisis Willingness To Pay Pengunjung Obyek Wisata Danau Situgede Dalam Upaya Pelestarian Lingkungan”, Skripsi, Institut Pertanian Bogor, Bogor
- Arikunto Suharsimi. 1999. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arimurty, M. 2015. “Willingness to Pay Pengunjung Wisata Alam Telaga Ngebel Kabupaten Ponorogo dengan Metode Contingent Valuation.” Skripsi. Surakarta: Universitas Negeri Surakarta.
- Badan Pusat Statistik, 2013-2017. *Semarang Dalam Angka 2013-2017*. Badan Pusat Statistik. Semarang.
- Case, Karl E. Dan Ray. C Fair. 2007. *Prinsip-Prinsip Ekonomi*, Edisi Kedelapan Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Damondar N Gujarati dan Dawn C. Porter. 2011. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fauzi, A. 2006. *Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Foster, Douglas, 1985, *Travel and Tourism Managemen*, London: Macmillan Press LTD
- Garrod, G. And K.G. Willis. 1999. *Econoimic Valuation of Environment : Method and Case Studies*. Edward Elgar, USA.
- Gilarso, T. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. edisi revisi. Kanisius. Yogyakarta
- Ginting, Y. A. (2014). *Perkembangan Objek Wisata Goa Kreo Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Sejarah IKIP Veteran Semarang*, 1-8.
- Gunanto, Edy Yusuf Agung, Mulyo Hendarto dan Darwanto. 2017. *Manfaat Pariwisata Goa Kreo Dan Waduk Jatibarang Bagi Perekonomian Dan Lingkungan Masyarakat: Studi Kasus Kota Semarang*. *Jurnal Media Ekonomi Dan Manajemen*, Vol 32 No.2 Juli 2017.

- Hanley, N. and C.L. Spash. 1993. Cost Benefit Analysis and The Environment.
- Wahyudi Isa. 2012. <http://cvinspireconsulting.com/konsep-pengembangan-pariwisata/>. Diunduh pada tanggal 12 Januari 2019.
- James Spillane. 1994. Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya. Yogyakarta: Kanisius.
- Puspasari Melissa. 2005. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Untuk Berkunjung Pada Objek Wisata di Kabupaten Semarang (Studi Kasus Kecamatan Ambarawa). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Pendit Nyoman.S. 2002. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta : Pradya Paramita
- Reynisdotting, Haiyan Song dan Jerome Agrusa. 2008. Kesiediaan Untuk Membayar Biaya Masuk Ke Objek Wisata Alam : Studi Kasus Islandia.
- Salah Wahab. 2007. Manajemen Pariwisata. Jakarta: PT Pradya Paramita.
- Samuelson, Paul A dan William D. Nordhaus. 2003. Ilmu Mikroekonomi. Alih Bahasa: Nur Rosyidah, Annal Elly, dan Bosco Carvallo. Jakarta: Media Global Edukasi.
- Sasmi, Novia Anisa. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Willingness to Pay Pengunjung Obyek Wisata Pantai Goa Cemara Menggunakan Contingent Valuation Method (CVM). Wilayah : Yogyakarta. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Siew Mei Kuang, Mohd Rusli Yacob dan Alias Radam. 2015. Memperkirakan Kesiediaan Untuk Membayar Konservasi Lahan Basah : Studi Kasus Paya Indah Wetlands, Selangor Malaysia.

Siti Devi Fadillah. 2011. Analisis Willingness To Pay (WTP) Pengunjung Terhadap Paket Wisata Di Wana Wisata Curug Nangka (WWCN) Kabupaten Bogor. Institut Pertanian Bogor.

Sukirno, Sadono. 2005. *Mikro Ekonomi : Teori Pengantar*. Edisi ketiga. Jakarta: P.T. Raja Grafindo Persada.

Suwantoro, G. 1997. *Anatomi Pariwisata*. Penerbit Andi. Yogyakarta

Undang-Undang Republik Indonesia, Nomor 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisatan.

Undang-Undang Republik Indonesia, Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.

Yoeti, Oka A. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.