

**NIAT PEMBELIAN PRODUK *BEAUTY &*  
*PERSONAL CARE* OLEH PENGGUNA TIKTOK  
DAN KAITANNYA DENGAN *WELL-BEING-*  
*NYA* DAN KEBERADAAN *INFLUENCER*  
(Studi pada Pengguna Tiktok di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**AISHA NATHANIA MAZAYA JEN**

**NIM. 12010121130180**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**