

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DAN MEDIA MASSA TERHADAP  
REPUTASI PERUSAHAAN DI MEDIASI  
BRAND AWARENESS PADA PT BANK  
RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat Sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**M DANIAL PRASETIYO ADITAMA  
NIM. 12010123413113**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**