

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN.....	13
2.1 Telaah Pustaka	13
2.1.1 Reputasi Perusahaan.....	13
2.1.2 Media sosial Instagram	15
2.1.3 Media Massa	21
2.1.4 <i>Brand Awareness</i>	24
2.2 Model dan Hipotesis	28
2.2.1 Pengaruh <i>Media sosial</i> Instagram Terhadap <i>Brand Awareness</i>....	28
2.2.2 Pengaruh Media Massa Terhadap <i>Brand Awareness</i>	30
2.2.3 Pengaruh <i>Media sosial</i> Instagram Terhadap Reputasi	
Perusahaan.....	32
2.2.4 Pengaruh Media Massa Terhadap Reputasi Perusahaan	33

2.2.5	Pengaruh <i>Brand Awareness</i> Terhadap Reputasi Perusahaan.....	35
2.3	Posisi Penelitian Dibandingkan dengan Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	45
3.2	Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1	Populasi	46
3.2.2	Sampel	47
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	49
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	50
3.5	Teknik Analisis.....	51
3.5.1	Model Pengukuran atau Outer Model	52
3.5.2	Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	55
3.5.3	Uji Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Hasil Penelitian.....	59
4.1.1	Karakteristik Responden.....	59
4.1.2	Analisis Deskriptif	65
4.1.3	Uji Instrumen (<i>Pilot Test</i>)	69
4.1.4	Hasil Analisis SEM-PLS	73
4.2	Pembahasan Penelitian.....	88
4.2.1	Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap <i>Brand Awareness</i>	88
4.2.2	Pengaruh Media Massa Terhadap <i>Brand Awareness</i>	91
4.2.3	Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Reputasi Perusahaan.....	94
4.2.4	Pengaruh Media Massa Terhadap Reputasi Perusahaan	97
4.2.5	Pengaruh <i>Brand Awareness</i> Terhadap Reputasi Perusahaan.....	100
4.2.6	Pengaruh <i>Brand Awareness</i> sebagai variabel mediasi	103

BAB V PENUTUP	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran	108
 DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	119