

**PENGARUH *CONTENT QUALITY*,
INFORMATION SEARCH, DAN
INFORMATION USEFULNESS TERHADAP
*CUSTOMER SATISFACTION***

(Studi Pada Pelanggan Tiktok Shop di Kota Semarang)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**DELICIA KEZIA ROUW
NIM. 12010122420199**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**