

**TRANSFORMASI PEMASARAN DIGITAL BERBASIS SERVICE-  
DOMINANT LOGIC (SDL): PERAN STRATEGIS VALUE RESONATING  
DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM DI ERA EKONOMI  
DIGITAL 2025**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**WISNU HANDOKO**

**NIM. 12010123410079**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**