

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari struktur modal, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. PBV digunakan sebagai proksi dari nilai perusahaan, sedangkan variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini meliputi struktur modal, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional.

Pada penelitian ini populasi yang digunakan yaitu perusahaan sektor barang konsumen primer yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2022 dan melalui metode *purposive sampling*, sampel yang terpilih dalam penelitian ini yaitu sebanyak 38 perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan metode data kuantitatif dan dianalisis menggunakan metode analisis regresi data panel dengan model estimasi terpilih dalam penelitian ini yaitu *Fixed Effect Model* (FEM) melalui program *Eviews 13*.

Hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal dan kepemilikan institusional berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menemukan adanya pengaruh positif signifikan dari kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.