

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRACT | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB 1 | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 16 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 16 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 16 |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian | 17 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 17 |
| BAB II | 19 |
| 2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu | 19 |
| 2.1.1 Agency Theory | 19 |
| 2.1.2 Signalling Theory | 20 |
| 2.1.3 Nilai Perusahaan | 22 |
| 2.1.4 Struktur Modal | 23 |
| 2.1.5 Ukuran Perusahaan | 24 |
| 2.1.7 Kepemilikan Manajerial | 27 |
| 2.1.8 Kepemilikan Institusional | 28 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 33 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis | 34 |

| | |
|--|-----------|
| 2.4.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan | 34 |
| 2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..... | 36 |
| 2.4.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan | 37 |
| 2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan | 38 |
| 2.4.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan | 40 |
| BAB III..... | 42 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel | 42 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian..... | 42 |
| 3.1.2 Definisi Operasional Variabel..... | 42 |
| 3.1.2.1 Nilai Perusahaan | 42 |
| 3.1.2.2 Struktur Modal | 43 |
| 3.1.2.3 Ukuran Perusahaan | 44 |
| 3.1.2.4 Kebijakan Dividen | 45 |
| 3.1.2.5 Kepemilikan Manajerial..... | 45 |
| 3.1.2.6 Kepemilikan Institusional | 46 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 50 |
| 3.2.1 Populasi Penelitian..... | 50 |
| 3.2.1 Sampel Penelitian..... | 51 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data..... | 52 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 52 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 53 |
| 3.5.1 Statistik Deskriptif | 53 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik..... | 54 |
| 3.5.2.1 Uji Normalitas | 54 |
| 3.5.2.2 Uji Multikolinearitas..... | 55 |
| 3.5.2.3 Uji Autokorelasi | 55 |
| 3.5.2.4 Uji Heteroskedasitas | 56 |
| 3.5.3 Analisis Regresi Data Panel | 57 |
| 3.5.4 Uji Hipotesis Penelitian | 61 |
| 3.5.4.1 Uji F Statistik..... | 61 |
| 3.5.4.2 Uji T Statistik | 62 |
| 3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 62 |
| BAB IV | 64 |

| | |
|---|-----|
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 64 |
| 4.2 Analisis Data | 65 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif | 65 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik | 67 |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas | 67 |
| 4.2.2.2 Uji Multikolinearitas | 68 |
| 4.2.2.3 Uji Autokorelasi | 69 |
| 4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas | 70 |
| 4.2.3 Analisis Regresi Data Panel | 71 |
| 4.2.3.1 Model Estimasi Regresi Data Panel | 71 |
| 4.2.3.2 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel | 75 |
| 4.2.3.3 Analisis Regresi Data Panel | 77 |
| 4.2.4 Uji Hipotesis Penelitian | 79 |
| 4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 79 |
| 4.2.4.2 Uji F Statistik | 80 |
| 4.2.4.3 Uji T Statistik | 81 |
| 4.3 Interpretasi Hasil | 84 |
| 4.3.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan | 84 |
| 4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan | 86 |
| 4.3.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan | 88 |
| 4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan | 90 |
| 4.3.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan | 92 |
| BAB V | 95 |
| 5.1 Kesimpulan | 95 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 95 |
| 5.3 Saran | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA | 97 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 108 |