

**DETERMINASI *GREEN*  
PURCHASE INTENTION** PRODUK  
**COCA-COLA**  
**(Studi Pada konsumen Coca-Cola  
diKota Semarang)**



**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

**Disusun Oleh:**

**NAUFAL MU'AMMAR**

**NIM. 120101234100031**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**KOTA SEMARANG**  
**2025**