

**PENGARUH HARGA DISKON, *INFLUENCER*
MARKETING, DAN SOSIAL MEDIA
TERHADAP NIAT PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Produk Kosmetik Emina
di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
TAMARA AMALIA ZAHIRA PUTRI
NIM : 12010121140243

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**