

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh konsentrasi kepemilikan saham, ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan, manajemen laba, kepemilikan saham investor asing dan investasi perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan yang diperoleh melalui situs web Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018. Sebanyak 166 perusahaan terpilih menjadi sampel penelitian dari total populasi 414 perusahaan selama tahun 2016-2018. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan, manajemen laba, dan kepemilikan saham investor asing berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan konsentrasi kepemilikan saham dan investasi perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai perusahaan, konsentrasi kepemilikan saham, ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan, manajemen laba, kepemilikan saham investor asing, investasi perusahaan