

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAHLIAN,
KESAMAAN, DAN KEAKRABAN *FASHION*
INFLUENCER TERHADAP *PURCHASE*
INTENTION DENGAN *CONSUMER ATTITUDE*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Studi Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

PUJI INDAH SYAFA'ATUROHMA
NIM: 12010121140326

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025