

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DISKON,  
DAN ULASAN *ONLINE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* DENGAN  
*BRAND TRUST* SEBAGAI MEDIATOR**

**(Studi pada Konsumen *Brand Hot Side Story by  
Hangry* di Indonesia)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**Shafa Aurelia**

**12010121120015**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2025**