

**Pengaruh Kelangkaan Produk, Manfaat Ekonomi, dan Hiburan
terhadap Pembelian Impulsif pada Flash Sale Shopee di Kota
Semarang dengan *Arousal* sebagai Variabel Mediasi**

SKRIPSI

ADHAM JIRHAM PAMUNGKAS

NIM.12010121140298



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**