

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II.....	14
TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Environment, Social, Governance (ESG) dalam Islam.....	14
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	19
2.1.3 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	20
2.1.4 Profitabilitas	21
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.6 Umur Perusahaan	23
2.1.7 <i>Leverage</i>	24
2.1.8 Saham Kepemilikan Publik.....	26
2.1.9 Saham Kepemilikan Instusi	27

2.2	Pengaruh Antar Variabel Dependen dan Independen	34
2.2.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap ESG	34
2.2.2	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap ESG	35
2.2.3	Pengaruh umur perusahaan terhadap ESG.....	35
2.2.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap ESG	36
2.2.5	Pengaruh Kepemilikan Saham Publik Terhadap ESG.....	36
2.2.6	Pengaruh Kepemilikan Saham Institusi Terhadap ESG.....	37
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	38
2.4	Ringkasan Hipotesis.....	41
BAB III		42
METODE PENELITIAN.....		42
3.1.1.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
3.1.2	Variabel Penelitian	42
3.1.3	Definisi Operasional Variabel.....	45
3.2	Populasi dan Sampel	48
3.2.1	Populasi.....	48
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data	49
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	50
3.5	Metode Analisis Data.....	50
3.5.1	Analisis Regresi Data Panel	51
3.5.2	Model penelitian.....	51
3.5.3	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	52
3.5.4	Uji Pemilihan Model Regresi.....	53
3.5.5	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.6	Hepotesis	55
BAB IV		59
HASIL DAN ANALISIS		59
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.2	Analisis Data	60
4.2.2	Uji Pemilihan Model Terbaik.....	61
4.2.3	Model Regresi Data Panel.....	62

4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.3	Uji Hipotesis	65
4.3.1	Uji Determinasi (Uji R ²)	66
4.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	66
4.3.3	Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji-t)	67
4.4	Interpretasi.....	69
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap ESG.....	69
4.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap ESG	70
4.4.3	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap ESG.....	72
4.4.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap ESG	73
4.4.5	Pengaruh Saham Kepemilikan Publik terhadap ESG	74
4.4.6	Pengaruh Kepemilikan Instusi terhadap ESG	75
4.5	Keunikan	76
BAB V.....		77
PENUTUP.....		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Keterbatasan Penelitian	79
5.3	Saran.....	80
5.3.1	Pemerintah.....	80
5.3.2	Investor Muslim	80
5.3.3	Peneliti Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN – LAMPIRAN		90
Lampiran A Data Perusahaan.....		90
Lampiran B Kode Perusahaan.....		95