

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG
MEMENGARUHI NIAT PERILAKU
PENGGUNA *E-WALLET* PADA GENERASI Z
DI KOTA MEDAN MENGGUNAKAN MODEL
UTAUT 3**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

T AHMAD SANDI ABBAD
NIM. 12030121140264

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**