

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi niat perilaku pengguna *e-wallet* pada Generasi Z di Kota Medan dengan menggunakan kerangka kerja *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) 3 yang diperkenalkan oleh Farooq *et al.* (2017). Kerangka ini terdiri dari delapan variabel utama, yaitu ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, kebiasaan, nilai harga, motivasi hedonis, dan inovasi personal, serta dua faktor tambahan, yaitu niat perilaku dan perilaku penggunaan teknologi, dalam konteks *e-wallet*.

Penelitian ini melibatkan populasi pengguna *e-wallet* aktif di Indonesia dengan sampel sebanyak 355 Generasi Z di Kota Medan. Pengumpulan data dilakukan melalui survei *online* yang disebarluaskan via media sosial. Sebanyak 35 item pertanyaan dianalisis menggunakan metode PLS-SEM dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa enam hipotesis diterima, di mana kondisi yang memfasilitasi, pengaruh sosial, nilai harga, kebiasaan, dan inovasi personal berpengaruh positif signifikan terhadap niat perilaku pengguna *e-wallet*. Selain itu, niat perilaku juga terbukti memiliki pengaruh positif signifikan terhadap perilaku penggunaan *e-wallet*. Sebaliknya, ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, dan motivasi hedonis tidak berpengaruh terhadap niat perilaku. Kebiasaan dan niat perilaku menjadi determinan paling signifikan dengan *p-value* 0,000.

Kata kunci: UTAUT3, Niat Perilaku, Perilaku Penggunaan, Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, Kebiasaan, Nilai Harga, Motivasi Hedonis, Inovasi Personal, *E-wallet*.