

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Teoritis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	18
2.1.2 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 3</i> (UTAUT 3)..	21
2.1.3 <i>E-wallet</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	44
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	46
2.4.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja Terhadap Niat Perilaku dalam Menggunakan <i>E-wallet</i>	46

2.4.2 Pengaruh Ekpektasi Usaha Terhadap Niat Perilaku dalam Menggunakan <i>E-wallet</i>	47
2.4.3 Pengaruh Pengaruh Sosial Terhadap Niat Perilaku dalam Menggunakan <i>E-wallet</i>	48
2.4.4 Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi Terhadap Niat Perilaku dalam Menggunakan <i>E-wallet</i>	50
2.4.5 Pengaruh Motivasi Hedonis Terhadap Niat Perilaku dalam Menggunakan <i>E-wallet</i>	51
2.4.6 Pengaruh Nilai Harga Terhadap Niat Perilaku dalam Menggunakan <i>E-wallet</i>	52
2.4.7 Pengaruh Kebiasaan Terhadap Niat Perilaku dalam Menggunakan <i>E-wallet</i>	54
2.4.8 Pengaruh Inovasi Personal Terhadap Niat Perilaku dalam Menggunakan <i>E-wallet</i>	55
2.4.9 Pengaruh Niat Perilaku Terhadap Perilaku dalam Menggunakan <i>E-wallet</i>	56
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	58
3.1.1 Variabel Dependen.....	58
3.1.2 Variabel Independen	60
3.2 Populasi dan Sampel	66
3.2.1 Populasi.....	66
3.2.2 Sampel	66
3.3 Jenis dan Sumber Data	67
3.4 Metode Pengumpulan Data	68
3.4.1 Studi Pendahuluan (<i>Pilot Study</i>)	69
3.4.2 Pengujian <i>Non Response Bias</i>	70
3.5 Metode Analisis	71
3.5.1 Analisis Deskriptif	71
3.5.2 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	72
3.5.3 Pengujian Model Struktural (<i>Inner model</i>)	74
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	77
4.1 Study Pendahuluan (<i>Pilot Study</i>).....	77
4.1.1 Uji Validitas	78

4.1.2 Uji Reliabilitas	79
4.2 Deskripsi Objek Penelitian	81
4.2.1 Demografi Responden	81
4.2.2 Uji <i>Non-Response Bias</i>	84
4.3 Analisis Data.....	85
4.3.1 Statistik Deskriptif	86
4.3.2 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	90
4.3.3 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	99
4.4 Interpretasi Hasil	109
4.4.1 Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-wallet</i>	109
4.4.2 Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-wallet</i>	111
4.4.3 Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-wallet</i>	112
4.4.4 Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-wallet</i>	114
4.4.5 Pengaruh Motivasi Hedonis terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-wallet</i>	115
4.4.6 Pengaruh Nilai Harga terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-wallet</i>	116
4.4.7 Pengaruh Kebiasaan terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-wallet</i>	117
4.4.8 Pengaruh Inovasi Personal terhadap Niat Perilaku Pengguna <i>E-wallet</i>	118
4.4.9 Pengaruh Niat Perilaku Terhadap Perilaku dalam Menggunakan <i>E-</i> <i>wallet</i>	120
BAB V PENUTUP.....	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Keterbatasan	123
5.3 Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
DAFTAR LAMPIRAN	132