

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penulisan.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
2.1 Landasan Teoritis.....	13
2.1.1 <i>Meaningful Work</i>	13
2.1.1.1 <i>Meaningful Work</i> menurut Beberapa Peneliti.....	17
2.1.1.2 <i>Meaningful Work</i> dalam Bidang Kesehatan.....	20
2.1.2 Komitmen Organisasi.....	22
2.1.2.1 Komitmen Organisasi bagi Perawat.....	25

2.1.3	<i>Meaningful Work</i> dan Komitmen Organisasi.....	26
2.1.4	<i>Job Characteristics Theory</i>	29
2.1.5	<i>Self Determination Theory</i>	30
2.2	Penelitian Terdahulu.....	32
2.3	Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III.....		41
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
3.2	Fokus Penelitian.....	43
3.3	Sumber Data.....	44
3.3.1	Sumber Data Primer.....	44
3.3.2	Sumber Data Sekunder.....	45
3.4	Profil Partisipan.....	45
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5.1	Metode Wawancara Kualitatif.....	47
3.6	Instrumen Penelitian.....	49
3.7	Teknik Analisis Data.....	56
3.8	Teknik Pengolahan Data.....	57
3.9	Validasi Data.....	58
3.9.1	Triangulasi.....	58
3.9.2	<i>Member Checking</i>	59
BAB IV.....		60
4.1	Deskripsi Informan Penelitian.....	60
4.1.1	Usia.....	61
4.1.2	Jenis Kelamin.....	62
4.1.3	Pengalaman Bekerja.....	63
4.1.4	Situasi Wawancara.....	64
4.2	Hasil Wawancara.....	66
4.2.1	Pengalaman Menarik.....	76

4.2.1.1	Fenomenologi P1.....	76
4.2.1.2	Fenomenologi P2.....	77
4.2.1.3	Fenomenologi P3.....	77
4.3	Analisis Data.....	78
4.3.1	Latar Belakang Bekerja.....	78
4.3.2	Karakteristik Khas Karyawan Generasi Z.....	82
4.3.3	Makna Pekerjaan bagi Karyawan.....	88
4.3.4	Komitmen Organisasi dari Sudut Pandang Karyawan.....	92
4.4	Pembahasan.....	95
4.4.1	Efek Makna dalam Pekerjaan bagi Komitmen Organisasi.....	95
4.4.2	Karakteristik khas Generasi Z dalam Cara Menemukan Makna pada Pekerjaan.....	98
4.4.3	Komitmen Organisasi dalam Mendorong Terbentuknya <i>Meaningful Work</i>	100
4.4.4	Peran <i>Job Characteristics Theory</i> dan <i>Self Determination Theory</i> dalam Menjelaskan Hubungan <i>Meaningful Work</i> dengan Komitmen Organisasi bagi Karyawan.....	102
4.4.4.1	<i>Job Characteristics Theory</i>	103
4.4.4.2	<i>Self Determination Theory</i>	105
4.4.5	Hasil Temuan Penelitian.....	107
BAB V	109
5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Implikasi Teoritis.....	111
5.3	Implikasi Manajerial.....	112
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	114
5.5	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	127