

**PERANAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DALAM
MEMEDIASI *SALES PROMOTION* UNTUK MENCAPAI
*PURCHASE DECISION***

(Studi pada Konsumen Skintific di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**CINDY MEILANI MARGARETHA
NIM. 12010121130188**

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025