

**ALUR STRATEGIS UNTUK MENCAPAI  
KINERJA PEMASARAN YANG UNGGUL:  
PERAN INOVASI PRODUK DALAM  
ORIENTASI PELANGGAN  
(Studi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah  
di Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**MELISA MAGDALENA  
NIM. 12010120120015**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2025**