

DAFTAR ISI

STUDI FENOMENOLOGI	I
SERTIFIKASI	II
Pengesahan Tesis	III
Halaman Motto	IV
<i>ABSTRACT</i>	V
ABSTRAK	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XI
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
BAB II	11
TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	11
2.1 Telaah Pustaka	11
2.2 Kerangka Berpikir	46
BAB III	50
METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis dan Sumber Data	50
3.2 Pendekatan Penelitian	52
3.3 Partisipan	52
3.4 Instrumen Penelitian	53
3.5 Metode Pengumpulan Data	56
3.6 Triangulasi Data	57

3.7 Teknik Analisis Data	58
BAB IV	59
HASIL DAN ANALISIS	59
4.1 Pendahuluan	59
4.2 Profil Singkat Objek Penelitian	59
4.3 Hasil Penelitian	62
4.4 Pembahasan	81
4.5 Ringkasan Penelitian	87
BAB V	93
PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan Penelitian	93
5.2 Implikasi Teoritis	97
5.3 Implikasi Manajerial	99
5.4 Keterbatasan Penelitian	101
5.5 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LEMBAR WAWANCARA	107
Hasil Wawancara Narasumber 1	111
Hasil Wawancara Narasumber 2	113
Hasil Wawancara Narasumber 3	115
Hasil Wawancara Narasumber 4	117
Hasil Wawancara Narasumber 5	119
Tabel Triangulasi	122
CURRICULUM VITAE	127

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi dan Perspektif <i>family bussines</i> Menurut Para Ahlinya	18
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	46
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Hotel Mirama	61