

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Kepemimpinan	11
2.1.2 Komitmen Organisasi	15
2.1.3 Kepemimpinan Transformasional	17
2.1.4 Kepercayaan pada Pemimpin	20
2.2 Hubungan Antar Variabel	22
2.2.1 Hubungan Kepemimpinan Transformasional dengan Komitmen Afektif	22
2.2.2 Hubungan Kepemimpinan Transformasional dengan Komitmen Normatif	23
2.2.3 Hubungan Kepemimpinan Transformasional terhadap Kepercayaan pada Pemimpin	23
2.2.4 Hubungan Kepercayaan pada Pemimpin terhadap Komitmen Afektif	24
2.2.5 Hubungan Kepercayaan pada Pemimpin terhadap Komitmen Normatif	25

2.2.6	Kepercayaan pada Pemimpin memediasi antara Kepemimpinan Transformasional terhadap Komitmen Afektif dan Komitmen Normatif.....	25
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	32
BAB III.....		34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.1.1	Variabel Penelitian.....	34
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.2.1	Populasi.....	39
3.2.2	Sampel.....	40
3.2.3.	Penentuan Jumlah Sampel	40
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.3.1	Data Primer	41
3.3.2	Data Sekunder	41
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4.1	Kuesioner (Angket).....	41
3.4.2	Studi Pustaka.....	42
3.5	Metode Analisis Data.....	42
3.5.1	Analisis Deskriptif	42
3.5.2	Uji <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	44
3.5.3	Uji Efek Mediasi Baron-Kenny	53
BAB IV.....		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	55
4.1.2	Sejarah Singkat PT. PLN (Persero).....	56
4.1.3	Logo PT. PLN (Persero)	57
4.1.4	Struktur Organisasi PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah dan D.I. Yogyakarta.....	59
4.2	Gambaran Umum Responden	62
4.2.1	Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.2.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.2.3	Responden Berdasarkan Masa Kerja	64
4.2.4	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	65

4.3 Hasil Analisis Deskriptif	66
4.3.1 Analisis Angka Indeks Setiap Variabel	66
4.3.2 Analisis Tabulasi Silang (<i>Crosstab</i>)	74
4.4 Analisis Data SEM	85
4.4.1 Pengembangan Model Teoritis	86
4.4.2 Pengembangan Diagram Path (<i>Path Diagram</i>)	86
4.4.3 Konversi Diagram Alur kedalam Persamaan	88
4.4.4 Memilih Matriks Input dan Estimasi Model	90
4.4.5 Evaluasi Kriteria <i>Goodness-of-Fit</i>	110
4.4.6 Interpretasi dan Modifikasi Model	119
4.4.7 Pengujian Hipotesis	121
4.4.8 Analisis <i>Direct Effect</i> , <i>Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i>	123
4.5 Pembahasan	126
4.5.1 H1: Kepemimpinan Transformasional Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Komitmen Afektif	127
4.5.2 H2: Kepemimpinan Transformasional berpengaruh positif terhadap komitmen normatif	127
4.5.3 H3: Kepemimpinan Transformasional berpengaruh positif terhadap Kepercayaan pada Pemimpin	128
4.5.4 H4: Kepercayaan pada Pemimpin berpengaruh positif terhadap Komitmen Afektif	128
4.5.5 H5: Kepercayaan pada Pemimpin berpengaruh positif terhadap Komitmen Normatif	129
4.5.6 H6: Variabel Kepercayaan pada Pemimpin memediasi antara Kepemimpinan transformasional terhadap komitmen afektif dan normatif	129
BAB V	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Implikasi Teoritis	134
5.3 Keterbatasan Penelitian	136
5.4 Saran	136
5.4.1 Implikasi Manajerial	137
5.4.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN A	144

LAMPIRAN B	146
LAMPIRAN C	154
LAMPIRAN D	165
LAMPIRAN E	171
LAMPIRAN F	177