

**PENGARUH TAKTIK PEMASARAN,
KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI BRIMO
TERHADAP LOYALITAS NASABAH MELALUI
KEPUASAN NASABAH DI BANK BRI**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**KENNY ELLANTO
NIM. 12010123413131**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**