

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	18
1.5.1 Bagian Awal	19
1.5.2 Bagian Utama	19
1.5.3 Bagian Akhir	19
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Teori Tindakan yang Beralasan (<i>Theory of Reasoned Action</i>).....	20
2.1.2 Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>)	22
2.1.3 BRI KPP <i>Green Financing</i>	24
2.1.4 Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>)	28
2.1.5 Nilai Hijau yang Dirasakan (<i>Green Perceived Value</i>).....	34

2.1.6	Citra Hijau pada Merek (<i>Green Brand Image</i>).....	35
2.1.7	Kepercayaan Pelanggan (<i>Customer Trust</i>)	38
2.2	Penelitian Terdahulu.....	40
2.3	Hubungan antar Variabel.....	46
2.3.1	<i>Green Perceived Value</i> Berpengaruh Positif terhadap <i>Competitive Advantage</i>	46
2.3.2	<i>Green Brand Image</i> Berpengaruh Positif terhadap <i>Competitive Advantage</i>	48
2.3.3	<i>Green Perceived Value</i> Berpengaruh Positif terhadap <i>Customer Trust</i>	49
2.3.4	<i>Green Brand Image</i> Berpengaruh Positif terhadap <i>Customer Trust</i>	51
2.3.5	<i>Consumer Trust</i> Berpengaruh Positif terhadap <i>Competitive Advantage</i>	53
2.4	Model Penelitian.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		56
3.1	Metode Penelitian.....	56
3.2	Populasi dan Pengambilan Sampel	57
3.2.1	Populasi	57
3.2.2	Sampel Penelitian	57
3.3	Definisi Operasional Variabel	58
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	60
3.5	Teknik Analisis	62
3.5.1	Uji Validitas.....	62
3.5.2	Uji Reliabilitas	62
3.5.3	Uji Multikolinieritas.....	63
3.5.4	Uji Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	63
3.5.5	Uji t	63
3.5.6	Uji F-Square	63
3.5.7	Uji Goodness of Fit.....	64

3.5.8 Analisis Penelitian Kualitatif.....	64
BAB IV PEMBAHASAN.....	66
4.1 Analisis Uji Kuantitatif.....	66
4.1.1 Demografi Responden.....	66
4.1.2 Model Penelitian.....	67
4.1.3 Uji Validitas.....	68
4.1.4 Uji Reliabilitas	69
4.1.5 Uji Multikolinieritas.....	70
4.1.6 Uji Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	71
4.1.7 Uji <i>Goodness of Fit</i>	72
4.1.8 Uji F-Square.....	72
4.1.9 Uji T	74
4.1.10 Pembahasan	77
4.2 Analisis Uji Kualitatif.....	80
4.2.1 Wawancara dengan Nasabah	80
4.2.2 Wawancara dengan PT Mikroland Development Property	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Keterbatasan Penelitian	89
5.3 Saran	90
5.3.1 Saran untuk Penelitian yang Akan Datang.....	90
5.3.2 Saran untuk Manajemen	90
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	102