

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.6 Definisi Operasional.....	11
 BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	 13
2.1 Aplikasi Mobile Banking BRImo.....	13
2.2 Generasi Milenial	13
2.2.1 Definisi Adopsi Super Appss BRImo.....	14
2.2.2 Penggunaan Aplikasi Perbankan oleh Generasi Milenial	15
2.3 Penelitian Terdahulu.....	16
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	19
 BAB III METODE PENELITIAN	 21
3.1 Pendekatan Penelitian.....	21
3.2 Desain Penelitian	22
3.3 Prosedur Pengumpulan dan Analisis Data	24
3.4 Subjek Penelitian.....	25

3.5	Analisis Data	27
3.6	Etika Penelitian	28
3.6.1	Pertimbangan Etika	28
BAB IV ANALISIS DATA.....		30
4.1	Profil Responden	30
4.2	Hasil Wawancara Kualitatif.....	35
4.2.1	Ketertarikan dan Keputusan Mencoba Super Apps BRImo	38
4.2.2	Pengalaman Menggunakan Super Apps BRImo	39
4.2.3	Harapan Pengguna Untuk Super Apps BRImo	42
4.3	Pembahasan Kualitatif	45
4.3.1	Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Dan Penggunaan Aplikasi Super Apps Brimo.....	45
4.3.2	Persepsi Nasabah Milenial BRI Unit Di Regional Office Makassar Terhadap Kemudahan Penggunaan Super Apps BRImo	48
4.3.3	Fitur-Fitur Menarik Yang Ada Dalam Super Apps BRImo	50
4.4	Pembahasan Hasil	53
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	60
5.3	Implikasi Manajerial.....	61
5.4	Saran Penelitian.....	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	30
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	31
Tabel 4. 3 Pendidikan Akhir Responden.....	32
Tabel 4. 4 Status Pekerjaan Responden	33
Tabel 4. 5 Penghasilan Bulanan Responden	34