

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah. (2023). Analisis Tingkat Penerimaan Pengguna BRImo pada Bank BRI Unit Daya Makassar. *Jurnal Manajemen Digital*, 12(1), 34-45.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes.
- Amnas, M. B., Selvam, M., Raja, M., Santhoshkumar, S., & Parayitam, S. (2023). Understanding the Determinants of FinTech Adoption: Integrating UTAUT2 with Trust Theoretic Model. *Journal of Risk and Financial Management*, 16(12), 505. <https://doi.org/10.3390/jrfm16120505>
- Arum, & Nuraeni, Y. (2023). Pengaruh Iklan Online BRImo e-SBN terhadap Minat Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 56-67.
- Bank Rakyat Indonesia. (2023). BRImo - The Superapp for Your Banking Needs.
- Brimo (2024). Dikutip Tanggal 5 Oktober 2024. <https://bri.co.id/brimo>.
- Cahya, N. D., Erviani, N., Alpina, R., Alpita, R., Farza, T. C. N. (2024). Analisis Penggunaan Aplikasi E-Wallet Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Institut Syekh Abdul Halim Hasan Binjai. *Al-Istimrar: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2), 107-120.
- Cheng-Tsung L., Shaio-Yan H., & Pang-Yeh L. (2010). An Empirical Study of Online Tax Filling Acceptance Model: Integrating TAM and TPB. *African Journal of Business Management*.
- Cresswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Sage Publications.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Devona, Farach & Octavianti, Meria & Risanti, Yuliana. (2024). Persepsi Kemudahan Aplikasi Bank Jago (Studi Deskriptif pada Pemberi Komentar Instagram @jadijago Kurun Waktu November 2023 – Januari 2024). *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*. 2. 315-337. 10.47861/tuturan.v2i3.1155.
- Diakses dari www.bri.co.id
- Espos.id (2023). Tak Hanya Mudah & Cepat, Super Apps BRImo Juga Hadirkan Keamanan Bertransaksi. <https://bisnis.espos.id/>.

- Fatimah, S. B. and Hendratmi, A. (2020) „Digitalisasi Pada Bank Mandiri Syariah Di Tengah Persaingan Dan Perubahan Teknologi“, Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan Vol. 7 No. 4 April 2020:, 7(4), pp. 795–813. Available at: <https://repository.unair.ac.id/119303/>.
- Hadaś, Ł. (2023). Sustainable E-Procurement: Key Factors Influencing User Satisfaction and Dissatisfaction. *Sustainability*, 16(13), 5649. <https://doi.org/10.3390/su16135649>
- Hamilton, M. (2020) Digital Banking Trend in The New Normal Era.
- Hayes, Adam. "Bank Run." Investopedia. December 30, 2021. <https://www.investopedia.com/terms/b/bankrun.asp>.
- Ispriandina, A., & Sutisna, M. (2019). Faktor-Faktor Penerimaan Teknologi Yang Mempengaruhi Intensi Kontinuitas Pengguna Mobile Wallet di Kota Bandung. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10(1), 1046- 1055.
- Juliawan. (2023). Pengaruh Persepsi terhadap Minat Penggunaan Financial Technology pada Mahasiswa. *Jurnal Teknologi Keuangan*, 10(1), 22-30.
- Laukkanen, T. (2017). Consumer Adoption of Mobile Banking: An Empirical Study. *Journal of Financial Services Marketing*, 22(3), 193-205.
- Monica, N., & Tama, A. I. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Norma Subjektif, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce. *Jurnal Riset dan Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi*.
- Mu'asiroh, & Darwanto. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Generasi Milenial dalam Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Manajemen Perbankan*, 9(4), 78-89.
- Mutiasari, A. I. (2020) „Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital“, Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan, 9(2), pp. 32–41. doi: <https://doi.org/10.47942/iab.v9i2.541>.
- Nursari, A., Suparta, I. W., & Moelgini, Y. (2019). Pengaruh Pembayaran Non Tunai Terhadap Jumlah Uang Yang Diminta Masyarakat (M1) Dan Perekonomian. *Magister Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Lampung*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021) “Laporan Profil Industri Perbankan Triwulan II 2022” Laporan Perbankan, Profil Desember Industri 2021. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/laporan-profil-industri-perbankan/Pages/Laporan-Profil-Industri-Perbankan---Triwulan-II-2022.aspx>

- Prensky, M. (2016). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1-6.
- Rohmah, A., Abiyyu, K. Y., & Elisa, C. (2022). Adopsi Inovasi Layanan Online di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Samarinda. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20(01), 47-60.
- Saputra, M. S., & Nurjihadi, M. (2023). Sikap Mahasiswa dalam Adopsi Aplikasi Keuangan Brimo dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Teknologi Informasi dan Rekayasa Komputer*.
- Shaikh, A., & Karjaluoto, H. (2015). Mobile Banking Adoption: A Literature Review. *Telematics and Informatics*, 32(1), 129-142.
- Smith, A. (2015). Millennials and Technology: The New Digital Natives. Pew Research Center.
- Strauss, W., & Howe, N. (dalam Anggaini, R., & Soehandji, D., 2016). Generasi Milenial: Definisi dan Perkembangan
- Sukarna, M. (2022). Analisis Keamanan dan Privasi dalam Transaksi Menggunakan QRIS: Tantangan dan Solusi. Universitas Pamulang
- Tambunan, T., & Nasution, M. (2023). Transformasi Digital di Sektor Perbankan Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 8(2), 100-115.
- Tanjung, M. A. A. (2021) „Kedudukan Peraturan Desa Dalam Sistem Hukum Peraturan Perundang-Undangan Di Indonesia“. UMSU.
- Tarantang, J. et al. (2019) „Perkembangan sistem pembayaran digital pada era revolusi industri 4.0 di indonesia“, *Jurnal al-qardh*, 4(1), pp. 60–75.
- Toruan, E. L., Tambunan, H. E., Naibaho, A. M. (2025). Transformasi Digital dalam Sistem Pembayaran: Studi Kasus Penggunaan Aplikasi Dana di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1).
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2016). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: A Survey of Existing Models and Future Directions. *Journal of Information Technology Research*, 9(2), 1-20.