

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Telaah Teori	16
2.1.1 Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	16
2.1.2 Mobile Banking	18
2.2 Variabel-Variabel Penelitian	21
2.2.1 Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>).....	21
2.2.2 Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	22
2.2.3 Persepsi Kepercayaan (<i>Perceived Trust</i>)	23
2.2.4 Norma Subjektif (<i>Subjective Norm</i>)	24
2.2.5 Tingkat Pendidikan (<i>Education Level</i>).....	25
2.2.6 Sikap Penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>).....	25
2.2.7 Niat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>).....	26
2.3 Penelitian Terdahulu.....	27
2.4 Kerangka Pemikiran Teoretis.....	32
2.5 Hipotesis Penelitian.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	40
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis	48
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif Responden dan Variabel	50
3.5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.5.2.1 Uji Validitas Konvergen	51
3.5.2.2 Uji Validitas Diskriminan	52
3.5.2.3 Uji Reliabilitas	53
3.5.3 Uji Goodness of Fit.....	54
3.5.4 Uji Hipotesis.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Data Penelitian.....	56
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden	57
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel	60
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	67
4.2.2 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	70
4.2.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	71
4.2.4 Hasil Uji Goodness of Fit.....	72
4.2.5 Hasil Uji Hipotesis.....	74
4.3 Pembahasan	77
4.3.1 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Penggunaan	77
4.3.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap Penggunaan.....	77
4.3.3 Pengaruh Persepsi Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan	78
4.3.4 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Sikap Penggunaan	79
4.3.5 Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Sikap Penggunaan	80
4.3.6 Pengaruh Sikap Penggunaan Terhadap Niat Perilaku.....	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	82
5.1.1 Implikasi Praktis	84
5.1.2 Implikasi Teoretis	85
5.1.3 Implikasi Kebijakan.....	85
5.2 Keterbatasan dan Saran	86
5.2.1 Keterbatasan	86
5.2.2 Saran	86

DAFTAR PUSTAKA	87
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	90
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan M-Banking BSB Mobile pada Tahun 2019 - 2023	4
Tabel 1.2	Nasabah BSB Mobile di Belitung dari 2019 hingga 2023.....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1	Variabel dan Indikator.....	45
Tabel 3.2	Skala Penelitian	48
Tabel 3.3	Uji Goodness of Fit Model.....	54
Tabel 4.1	Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Persepsi Manfaat	61
Tabel 4.2	Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Persepsi Kemudahan ...	62
Tabel 4.3	Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Persepsi Kepercayaan ..	62
Tabel 4.4	Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Norma Subjektif	63
Tabel 4.5	Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Pendidikan.....	64
Tabel 4.6	Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Sikap Penggunaan	64
Tabel 4.7	Frekuensi Jawaban Responden pada Variabel Niat Perilaku	65
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Konvergen (Berdasarkan <i>Loading Factor</i> -1).....	67
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Konvergen (Berdasarkan <i>Loading Factor</i> -2).....	69
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Konvergen (Berdasarkan AVE).....	70
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Diskriminan	71
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas.....	72
Tabel 4.13	Hasil Uji Goodness of Fit	73
Tabel 4.14	Hasil Uji Hipotesis.....	74
Tabel 4.15	Pengujian Mediasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Awal TAM (Davis, 1989).....	16
Gambar 2.2	Tampilan Aplikasi BSB Mobile	20
Gambar 2.3	Kerangka Teoretis	34
Gambar 3.1	Desain Penelitian.....	39
Gambar 3.2	Model Persamaan Struktural.....	49
Gambar 4.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	58
Gambar 4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Gambar 4.4	Gambaran Responden Berdasarkan Waktu Pemakaian Aplikasi	59
Gambar 4.5	Hasil Pengolahan SEM (1)	66
Gambar 4.6	Hasil Pengolahan SEM (2)	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	90
Lampiran 2	Identitas Responden	91
Lampiran 3	Daftar Kuesioner	92
Lampiran 4	Data Gambaran Umum Responden.....	96
Lampiran 5	Statistik Deskriptif Variabel.....	108
Lampiran 6	Hasil Olah Data Dengan Warp PLS 8.0	111