

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan suatu kondisi yang mencerminkan pencapaian perusahaan serta tingkat kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan. Selain itu, nilai perusahaan juga berperan sebagai acuan bagi investor dalam menilai kelayakan investasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur kepemilikan institusional, kinerja lingkungan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan perusahaan serta surat ketetapan yang diterbitkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan metode regresi berganda untuk menguji pengaruh antar variabel yang diteliti. Populasi dalam penelitian ini mencakup perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023. Melalui teknik *purposive sampling*, diperoleh 72 sampel dari 29 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan saham institusional dan kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, ukuran perusahaan terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, kepemilikan institusional, kinerja lingkungan, ukuran perusahaan.