

**ANALISIS PENGARUH AKTIFITAS
PROMOSI, PERSEPSI HARGA, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL TOYOTA CALYA DI
SEMARANG**

(STUDI PADA PT.NEW RATNA MOTOR)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat Untuk menyelesaikan Program Sarjana
(SI) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas
Diponegoro

Disusun oleh :

RADITYA YOGANINO PRATAMA

NIM. 12010112140122

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018