

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung
- Andrianto, Hendra Noky dan Idris. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang. *Diponegoro Journal Of Management* Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1-10.
- Assael, Hendry. 2013. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Cincinnati OH: South-Western College Publishing.
- Belch, George E., Michael A. Belch. 2001. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. Fourth Edition. Boston: McGraw Hill
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. *Dasar-Dasar Pemasaran : Pendekatan Manajerial Global*. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Djaslim, Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Bandung, Linda Karya
- Fandy Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Bayumedia Publishing
- Ferdinand, Augusty. 2013. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid Dua, Jakarta : Erlangga. Pinedra (2017)
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1999, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12, Penerbit : Erlangga. 2011, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Penerbit : Ghalia Indonesia.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba empat.
- Putra, Dimas Ariyanto., Moh. Hufon dan Afi Rachmat Slamet. 2015. Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Di Kota Malang (Studi Kasus Pembelian Mobil Toyota Agya di Dealer Toyota Kartika Sari Malang). e – Jurnal Riset Manajemen. PRODI MANAJEMEN
- Setiadi, N.J., 2003, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup

- Stanton, William. J. 2006. *Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suryani, Tatik 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPF.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Edisi Kedua. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta
- Tom Duncan. 2002. *IMC : using advertising and promotion to build brands*. Boston: McGraw Hill
- Wijaya, Fredy. 2017. Pengaruh Cira Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya