

ABSTRAK

Perusahaan merupakan salah kontributor utama penghasil emisi karbon yang dituntut agar ikut serta dalam mewujudkan komitmen lingkungan yang berkelanjutan dan bertanggung jawab terhadap kinerja lingkungan. Salah satu bentuk dari pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan adalah Pengungkapan emisi karbon. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis mengenai pengaruh profitabilitas, nilai pasar, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, dan *leverage* terhadap pengungkapan emisi karbon.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Penelitian ini menggunakan metode dokumentasi yang memanfaatkan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Metode pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 34 perusahaan dengan total 102 observasi. Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan kepemilikan institusional memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Sementara, nilai pasar berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon.

Kata Kunci: Pengungkapan Emisi Karbon, Profitabilitas, Nilai pasar, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, *Leverage*