

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	24
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	26
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	26
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	26
1.4 Sistematika Penulisan	28
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	30
2.1 Landasan Teori.....	30
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	30
2.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	32
2.1.3 Pengungkapan Emisi Karbon (CED)	35
2.1.4 Profitabilitas	38
2.1.5 Nilai Pasar	39
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	41
2.1.7 Kepemilikan Institusional.....	43

2.1.8 Leverage	44
2.2 Penelitian Terdahulu	45
2.3 Kerangka Pemikiran	56
2.4 Perumusan Hipotesis.....	61
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Emisi Karbon.	62
2.4.2 Pengaruh Nilai Pasar terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	64
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Emisi Karbon	66
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Emisi Karbon.....	68
2.4.5 Pengaruh Leverage terhadap Pengungkapan Emisi Karbon ..	71
BAB III METODE PENELITIAN.....	74
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	74
3.1.1 Variabel Dependen	74
3.1.2 Variabel Independen	75
3.2 Populasi dan Sampel.....	77
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	78
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	78
3.5 Metode Analisis Data.....	79
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	79
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	79
3.5.3 Uji Hipotesis.....	82
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	86
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	86
4.2 Analisis Data.....	89
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	89
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	92
4.2.3 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	98
4.3 Interpretasi Hasil.....	104

4.3.1 Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Pengungkapan Emisi Karbon (CED)	104
4.3.2 Pengaruh Nilai Pasar (MV) terhadap Pengungkapan Emisi Karbon (CED)	109
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Pengungkapan Emisi Karbon (CED)	114
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional (KI) terhadap Pengungkapan Emisi Karbon (CED)	118
4.3.5 Pengaruh <i>Leverage</i> (DAR) terhadap Pengungkapan Emisi Karbon (CED)	121
BAB V PENUTUP	125
5.1 Kesimpulan	125
5.2 Keterbatasan.....	126
5.3 Saran.	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	143