

**PENGARUH INTERAKSI VIDEO *LIVE STREAMING* TERHADAP NIAT
PEMBELIAN PADA KONSUMEN DENGAN KETIDAKPASTIAN
PRODUK DAN REKOMENDASI POSITIF DARI MULUT KE MULUT
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Pengguna Tiktok di Indonesia)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SHALLISA MAR'ATUS SHOLLIKHA

NIM.12010121140080

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025