ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing serta determinan ekspor tuna olahan Indonesia di pasar internasional. Penelitian ini mencakup 6 negara tujuan utama ekspor tuna olahan Indonesia yaitu Australia, Jepang, Amerika Serikat, Inggris, Arab Saudi dan Italia. Periode penelitian dilakukan antara tahun 2015 sampai 2023.

Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari UNComtrade, World Bank, Bank Indonesia, CEPII dan *Trade Map*. Variabel yang digunakan untuk analisis yaitu GDP negara tujuan, jarak ekonomi, nilai tukar riil, harga ekonomi dan indeks *Revealed Comparative Advantage* (RCA). Metode analisis yang digunakan untuk mengukur keunggulan komparatif tuna olahan Indonesia adalah analisis RCA. Regresi data panel menggunakan *Fixed Effect Model* (FEM) dengan pendekatan *gravity model* digunakan untuk menganalisis variabel yang berpengaruh terhadap ekspor tuna olahan.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tuna olahan Indonesia memiliki daya saing dengan $RCA > 1$ ke keenam negara tujuan ekspor. Ekspor tuna olahan Indonesia dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh GDP negara tujuan dan indeks RCA. Jarak ekonomi, nilai tukar riil dan harga ekspor berpengaruh negatif dan signifikan terhadap ekspor tuna olahan Indonesia.

Kata kunci: *Revealed Comparative Advantage*, data panel, daya saing, *gravity model*, tuna olahan