

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA
PENJUALAN GETAS DI TOKO OLEH-OLEH LCK BANGKA BELITUNG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

WAHYU AJI NOVANDA

12010118140304

DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025