

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas Firdayanti, Jurnal Administrasi Bisnis Vol.3, No.1, 2015 Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda, , Universitas Mulawarman.
- Adhaghassani, Fakhriyan Sefti 2016 “Strategi Bajururan Pemasaran (Marketing Mix) 7p (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) di Cherryka Bakery, Universitas Negri Yogyakarta.
- Ali, 2013, “Strategi penelitian Pendidikan P&S, Ba ndung: Angkasa
- Alimah Siti Nur, 2016, Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Home Industri Kelompok Usaha Bersama Kucai Jaya Kalibeper Wonosobo dalam Perspektif Ekonomi Islam, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Alma Bukhari dan Donni Juni Priansa, 2016, “Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer”, Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan 2011 Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Assauri, Sofjan, 2013 Strategic Manajement, Depok: PT Grafindo Persada
- Dawabah Asyraf M, 2005, Menjadi Pengusaha Muslim, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Departemen Agama RI, Al-Qur’an Al Karim dan Terjemahnya, Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Gitosudarmo Indriyo, 2014, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Hamali Arif Yusuf, 2016, Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan, Jakarta: Prenadamedia Group
- Herlambang Susatyo, 2014, Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran), Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Hermawan Agus, 2012, Komunikasi Pemasaran, Jakarta: Erlangga.
- Hermawan Haris, Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol 1 No 2 Desember 2015, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan, Kepuasan

- dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria di Jember, Universitas Muhammadiyah Jember
- Huda Choirul, Volume IV, Edisi 2, November 2013, Syari'ah Dalam Perspektif Pelaku Bisnis MLM Syari'ah Ahadnet Internasional Studi Kasus di Kota Semarang, Ekonomica, UIN Walisongo Semarang.
- Hurriyati, Ratih 2015, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung: Alfabeta.
- Isgiyarta Jaka, 2012, Dasar-Dasar Ekonomi Islam, Yogyakarta: Ekonisia
- Jaiz Muhammaad, 2014, Dasar-Dasar Periklanan, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Johan Suwinto, 2011, Study Kelayakan Pengembangan Bisnis, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kementrian Agama RI, 2014, Ar-Rahim Al-Qur'an dan Terjemahan, Bandung: CV Mikraj Khazanah Ilmu.
- Manan Muhamad Abdul, 1993, "Teori Dan Praktek Ekonomi Islam" Yogyakarta: PT. Dana Bakti Wakaf
- Margono, 2003, Metode Penelitian Pendidikan, Jakarta: PT. Asdi Mahasatya
- Mastuti, Ririn Tri Ratnasari, 2016, Teori dan kasus Manajemen Pemasaran Jasa, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Moleong Lexy J., Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: PT. Remaja Karya.
- Muhammad Yusuf Anshori, 2015, Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Sirup Kawista Khas Rembang (Study di Usaha Cap Dewa Burung), Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Narimawati Umi dkk, 2010, Metodologi Penelitian Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi, Jakarta: Genesis
- Nawawi&Martini, 1992, Instrumen Penelitian Bidang Sosial, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- P Joko Subagyo, 2011, Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik, Jakarta: Rineka Cipta.
- Pertiwi Marina Intan, dkk, 2016 "Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian (survey pada konsumen Baker's King Donuts and Coffe di MX Mall Malang)", Universitas Brawijaya.

- Rowson Pauline, 2008, Kiat Sukses Menjual, Jakarta: PT.Ina Publikatama.
- Selang, Christian AD, Jurnal EMBA Vol 1 No 3 Juni, 2013 “Bauran pemasaran (Marketing Mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”, , Universitas Sam Ratulangi Manado
- Shinta Agustina, 2011, Manajemen Pemasaran, Malang: Universitas Brawijaya (UB) Press.
- Shinta Agustina, 2011, Manajemen Pemasaran, Malang: Universitas Brawijaya (UB) Press.
- Sugiyono, 2013, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013, Statistika untuk Penelitian, Bandung: alfabeta.
- Suwanto, 2015, Manajemen Pemasaran Syari’ah, Semarang: CV Karya Abadi Jaya.
- Swasta Basu, Ibnu Sukotjo, 2007, Pengantar Bisnis Modern, Yogyakarta: Liberty.
- Ulus Algrina Agnes, 2013, “ Bauran Pemasaran Pengaruhnya terhadap Keputusan pembelian mobil Daihatsu pada PT Astra Internasional Manado”, Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Umar Husein, 2010, Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Strategi untuk Skripsi, Testis dan Praktik Bisnis, Jakarta: Rajawali Pers
- Usmara Usi, 2008, Pemikiran Kreatif Pemasaran, Yogyakarta: Amara Books.
- Utami Hesty Nurul, Iqbal Fauzi Akbar Firdaus, 2018, “Pengaruh bauran pemasaran terhadap perilaku online shopping: perspektif pemasaran agribisnis”, Universitas Padjajaran.
- Zulkarnain, 2012, Ilmu Menjual (Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual), Yogyakarta: Graha Ilmu.