

**PERANAN *CUSTOMER EXPERIENCE*, *BRAND*
SELF-CONGRUITY, DAN *BRAND*
ATTACHMENT TERHADAP LOYALITAS
MEREK PADA PENGGUNA IPHONE**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

DHEA RESKITA SARAGIH
NIM. 12010121120009

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025